

---

# CG 模型网模型授权协议

**甲方（被授权方）：个人/个体工商户/企业/社会组织/团体**

**乙方（授权方）：个人/个体工商户/企业/社会组织/团体**

平台方 CG 模型网，是一家以 3D 数字模型交易为主并同时综合线上学习、作品展示交流、作品版权登记等功能的 CG 在线平台，为广大从事 CG 艺术的企业、从业者、爱好者等提供交易、学习、交流、就业、知识产权、IP 授权、衍生品开发等一站式服务。

为充分发挥甲乙双方优势，互利共赢，根据《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规之规定，针对乙方素材的许可使用事宜，甲乙双方遵循平等、自愿、公平原则，达成如下协议并共同遵守。

## 一、定义

本协议中的有关词语含义如下：

1. 注册用户：指通过 CG 模型网平台注册的或以第三方账号登录 CG 模型网平台的，与 CG 模型网有唯一且不可变更的一一指代关系的信息。
2. 作品：具有独创性并能以某种有形形式复制的智力成果，不歪曲、篡改他人创作或者抄袭、剽窃他人创作产生的作品，亦不属于改编、翻译、注释、整理他人已有的创作。本说明项下作品特指享有完整著作权的，能够用于广告宣传、商品包装、装潢等直接商业用途的素材。
3. 授权：指作品著作权许可使用的授权，不涉及著作权权属的转移。
4. 授权方：指上传作品至 CG 模型网进行授权出售的实名认证用户。
5. 使用：指对作品进行复制、修改、展览、发布或其他形式的使用。
6. 购买方：是指通过 CG 模型网向授权方支付费用，下载由授权方提供作品的 CG 模型网注册用户。购买方除下载作品外还需要完成作品使用权授权操作，通过填写授权信息并获取授权书明确作品的被授权方，购买方既可以明确自身为被授权方，也可以指定其他民事主体作为被授权方。若购买方未获取授权书，视为授权未完成且未获得授权许可使用。
7. 被授权方：指购买方根据《CG 模型网服务协议》、《CG 模型网模型授权协议》和

CG 模型网授权规则在授权书中列明的民事主体，被授权方有权依据授权书指定的授权范围使用作品。

## 二、授权许可与限制

1. 乙方根据市场情况和用户需求，针对不同的需求方提供不同范围的授权许可，分为CG 模型网上公示的**个人授权**、**企业授权**和**企业扩展授权**。
2. 本协议约定素材的授权范围为以下范围内的复制权、修改权、展览权、信息网络传播权，被授权方对除著作权外的其它未明确标识享有的权利进行使用的，需另行获取授权方相关授权。

### 个人授权范围：

授权范围类目	应用场景	是否可以使用
学术研究	学习、教学、研究	允许
时事新闻	广播、新闻中实时播报	允许
商业项目	商业插画、漫画等商业项目中	允许
数字用途	宣传文章配图：新浪微博、网易、头条号、微信公众号等	允许
	电商平台商品详情页配图：淘宝、天猫、京东网、拼多多等	允许
	非作为核心部分使用且不可单独拆分用于线上教学课件、教学视频等媒体形式	允许
视频	短视频制作，如快手、抖音、bilibili 等媒体播放平台	允许

### 企业授权范围：

授权范围类目	应用场景	是否可以使用
学术研究	学习、教学、研究	允许
时事新闻	广播、新闻中实时播报	允许
商业项目	商业插画、漫画等商业项目中	允许
数字用途	宣传文章配图：新浪微博、网易、头条号、微信公众号等	允许
	电商平台商品详情页配图：淘宝、天猫、京东网、拼多多等	允许
	网络简报：电邮、PPT、年度报告、电子出版物配图	允许
	企业网站、APP 设计、微信小程序配图等	允许
	非作为核心部分使用且不可单独拆分用于线上教学课件、	允许

	教学视频等媒体形式	
商业提案	非作为核心部分使用且不可单独拆分用于商业提案：网络设计、VI 设计、项目营销策划等提案中	允许
视频	短视频制作，如快手、抖音、bilibili 等媒体播放平台	允许
线下用途	户外广告，如楼宇、车身、灯箱、围栏、橱窗、户外广告牌、舞台等公共场所	允许

### 企业扩展授权范围：

授权范围类目	应用场景	是否可以使用
学术研究	学习、教学、研究	允许
时事新闻	广播、新闻中实时播报	允许
商业项目	商业插画、漫画等商业项目中	允许
数字用途	宣传文章配图：新浪微博、网易、头条号、微信公众号等	允许
	电商平台商品详情页配图：淘宝、天猫、京东网、拼多多等	允许
	网络简报：电邮、PPT、年度报告、电子出版物配图	允许
	企业网站、APP 设计、微信小程序配图等	允许
	非作为核心部分使用且不可单独拆分用于线上教学课件、教学视频等媒体形式	允许
商业提案	非作为核心部分使用且不可单独拆分用于商业提案：网络设计、VI 设计、项目营销策划等提案中	允许
游戏	用于游戏：网络游戏、网页游戏、手机游戏等	允许
视频	短视频制作，如快手、抖音、bilibili 等媒体播放平台	允许
	影视制作，如在电视、影视 APP、电影等媒体播放平台中	允许
线下用途	户外广告，如楼宇、车身、灯箱、围栏、橱窗、户外广告牌、舞台等公共场所	允许

**个人授权、企业授权和企业扩展授权仅限于甲方在各种授权场景下直接为甲方自己使用，不得将素材用于任何被授权人之外的第三方个人、个体工商户、企业、社会组织或者团体。**

### 3.被授权方在使用中禁止出现下列情况：

应用场景	是否可以使用
超出本授权书所约定和所允许的使用范围	不允许
通过转售、再次分销、共享等方式转让或实质性转授权素材	不允许

在医疗、药物、烟草、美容整容、保健品类、成人娱乐、陪伴服务、约会服务、婚恋等敏感类广告及宣传中使用素材	不允许
使用素材的方式涉嫌欺骗性广告或不正当竞争	不允许
使用素材于色情、非法或不道德的目的	不允许
使用素材可能使作品中人物遭受毁谤、冒犯、贬低或其他不当评价	不允许

4.除另有明确约定外，乙方授予甲方非排他性的、非独家的、不可转让的、全球性的素材使用权利，使用期限为永久。

5.甲方知悉并理解：本协议的授权为单一授权许可，仅授权甲方一位自然人或者一个企业下载和使用素材内容；对于公有领域素材，乙方向甲方收取的费用为素材使用费，并非素材许可费。

6.甲方同时已经阅读知悉 CG 模型网《CG 模型网服务协议》、《CG 模型网买家协议》及本授权协议的限制条款，并同意在遵守该文件和条款的前提下使用和复制素材。

### 三、声明与保证

#### 1.乙方声明和保证：

1.1 乙方拥有本协议中作品的完整著作权，合法有效。

1.2 乙方授权的作品素材不会：（1）侵犯任何著作权、商标权或其他知识产权；（2）侵犯任何第三方的隐私权或其他权利；（3）违反任何中华人民共和国法律、法令、条例或法规。

1.3 乙方会尽商业上合理的努力来确保对内容进行描述的关键字和说明的准确性，包括：（1）关键字、标题或说明；（2）模型素材中的渲染、贴图、材质等。

1.4 除本协议声明与保证条款明确做出的保证之外，乙方未做出任何陈述或保证。若乙方违反本条款，则需退还甲方已支付的所有费用。授权的作品素材涉及对第三方的侵权纠纷时，乙方应独立承担全部侵权责任，并赔偿因此给甲方造成的相关损失。

#### 2.甲方声明和保证：

2.1 甲方理解并同意：乙方授权的素材属于不宜退、换货的特殊商品，甲方通过自行使用 CG 模型网账号下载本协议授权素材，乙方不再另行进行其他交付行为，甲方在购买作品授权前已经明确了解和知悉该作品的所有属性，除经乙方确认，作品确有质量问题外，一经出售概不退换，乙方有权拒绝甲方的退、换货申请，且不承担任何责任。

---

2.2 甲方妥善保管好其所有的 CG 模型网账号及密码，所有登录甲方账号、以甲方账号进行的行为，都视为甲方的行为，对甲方产生法律约束力。

2.3 除本协议声明与保证条款明确做出的保证之外，甲方未做出任何陈述或保证。若甲方违反本条款，未在本协议许可范围内使用乙方授权素材，甲方应独立承担全部侵权责任，并赔偿因此给乙方造成的相关损失。

### 3.平台方声明和保证：

3.1 CG 模型网应为交易双方提供良好的网络服务支持，并努力让双方的交易更便捷、高效、安全。

3.2 根据法律法规、规章制度、相关政策及 CG 模型网的规定，监测买卖双方出售和使用作品的合法合规。

3.3 当甲方或者乙方因协议授权作品产生各种纠纷包括法律纠纷，导致权益受到损害，纠纷和由纠纷带来的相关损失由双方自行解决，CG 模型网作为网络服务平台，无需承担任何责任。CG 模型网应当配合提供与此相关的证据，并配合甲方或者乙方的维权。

## 四、违约责任

除不可抗力因素外，甲乙双方在本协议执行过程中，任何一方违反本协议约定内容，另一方有权解除协议，并要求对方赔偿造成的实际损失及救济的合理支出费用。

## 五、协议的效力

1.本协议于甲方、乙方双方线上签订之日起生效，若无违反本协议情况，任何一方不得单方面撤销协议。除非本协议另有约定，协议期限为永久。

2.本协议签订前，甲、乙双方就本协议所涉事项所达成的协议、合同、备忘录等文件均为本协议所取代，前述文件与本协议有任何不一致之处，以本协议为准。

3.本协议任何条款被认定为无效或不具备强制执行力的，不影响本协议其他条款的效力，其他条款仍具有协议约束力和法律效力。

## 六、争议解决及其他

本协议适用中华人民共和国法律。因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争

---

议，甲乙双方应通过友好平等协商解决，协商不成的，任何一方均可向原告所在地人民法院提起诉讼。

## 七、保密条款

1.协议各方保证：对因签署本协议所获悉属于对方的，且无法自公开渠道获得的文件资料及信息（包括但不限于作品信息、个人隐私、商业秘密、财务信息、技术信息等），以及本协议内容，予以保密。除法律、法规另有约定或各方另有约定外，未经对方书面同意，任何一方均不得以任何方式利用或向任何协议无关方泄露属于对方的保密信息的全部内容。

2.以上保密条款并不因本协议的解除、终止、撤销而失效。

## 八、协议的变更、解除和终止

1.甲乙双方协商一致，可书面变更本协议。

2.因不可抗力导致本协议目的不能实现的，任何一方有权解除本协议。不可抗力是指本协议双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件。上述事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、任何一方破产、遭到破产或申请破产或任何其它类似事件。

3.协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议。